

知恵ビジネスレポート

京都ならではの地域の特性や強みを活かし、新たな価値観を創出している元気な事業者を紹介します。

日照時間に影響されない「地熱住宅」

橋本工業株式会社

<http://www.hashikoh.co.jp/>



地球温暖化対策が叫ばれる中、住宅業界では太陽光発電に注目が集まっているが、同社では、冬場の日照時間が少ない地域特性に適した省エネルギー対策として、年間を通じて16℃前後を保つ地下5メートルの地熱に着目。屋根から外壁、基礎に至るまで外断熱施工し、床下より地熱を住宅内に循環させ、地中の温度環境を住宅内に再現。年間の寒暖差が大きい地域でも室内温度をほぼ均一に保つ上、結露を防ぎ住宅の長寿命化も実現した。地熱を体感できる展示場も開設し、地元・京都北部の気候条件にあった住宅を提案することで、他社との差別化を図っている。

ホテルと地元飲食店をつなぐ「コミュニケーション」ビジネス

株式会社ドコドコ

<http://www.doco-ico.net/>



宿泊業界では人件費・経費の削減を図る一方で、地域ならではの飲食・観光などに関する案内や相談といったサービスの向上が求められている。そこで同社では、地元飲食店の情報とテレビ番組表、周辺地図が一体型となったフリーペーパーをフロントやコンシェルジュ、客室内に配布。外国人向けに英語版も用意している。さらに、掲載店舗のパンフレットやメニューの宿泊施設への提供、ホテルスタッフ向け試食会の仲介なども積極的に展開。宿泊施設と掲載店舗、宿泊客の三者に喜ばれるビジネスモデルで成長を続け、今では全国7地域約650軒のホテル・旅館で合計80万部を発行している。

★知恵のチャレンジャーネットワークでは、「知恵ビジネス」を目指す方を募集しています。

くわしくはホームページで! <http://www.kyo.or.jp/chie/> 産業振興部 ☎075-212-6450