



しなやかに ともに いきる

VIVID-KYOTO  
京都商工会議所

# 知恵-1

受賞者には  
活動助成金や重点支援  
などの  
**特典** 授与!!



## 知恵を深めてさらなる飛躍を!

～企業の成長ステージに応じて3つの部門を創設～

公募  
期間

### ① チャレンジ部門

令和6年 9/17 火 ▶ 10/15 火 17:00 必着

### ② イノベーション部門 ③ コラボレーション部門

令和6年 11/1 金 ▶ 11/29 金 17:00 必着

主催: 京都商工会議所

受賞  
特典

- 京都商工会議所と専門家や他支援機関との連携によるサポートを行います。
- 受賞プランを紹介する広報動画も制作します!

#### チャレンジ部門

京都商工会議所の経営支援員による、  
受賞後1年間の重点的な伴走支援

#### イノベーション部門

#### コラボレーション部門

#### 活動助成金の提供

※プランの実現に向けた試作・開発・テスト  
マーケティング、展示会出展に係る費用

■ グランプリ…上限 **100万円**

■ 優秀賞…上限 **50万円**

募集  
部門

各企業の成長ステージに合わせて  
3つの部門を募集します。

### ① チャレンジ部門

自社の知恵や強みを活かして顧客に新たな価値を提供しようとする  
ビジネスプラン

### ② イノベーション部門

知恵の認証・認定企業(\*)が、自社の知恵や強みを活用し、これまでの  
知恵ビジネスモデルを更に深化させ、新たな顧客創造を実現する取り組み

### ③ コラボレーション部門

知恵の認証・認定企業(\*)が自社の知恵や強みを活用し、同業他社  
や異業種との新たなコラボレーションを促進することで、相乗効果  
を発揮した画期的なビジネスプラン

(※) 該当する知恵の認証・認定制度は以下の通りです。

知恵ビジネスプランコンテスト(京商)・知恵-1グランプリ(京商)・京都府元気印中小企業  
認定制度(京都府)・経営革新計画承認制度(京都府)・知恵創出“目の輝き”企業認定(京都  
市産業技術研究所)・京都市ベンチャー企業目利き委員会Aランク認定(ASTEM)・京都市  
オスカー認定(ASTEM)・これからの1000年を紡ぐ企業認定(ASTEM)・京都スマート  
プロダクト認定(京都知恵産業創造の森)

※支援内容は、各企業のビジネスプランや進捗状況によって変わるため、保証するものではありません。

# 知恵-1GP 第5回

## 知恵-1グランプリ

知恵-1  
グランプリ  
とは？

京都商工会議所では、京都の地域特性や企業独自の知恵によってオリジナルの技術や商品・サービス、ビジネスモデルを創出し、新たな顧客創造を図る取り組みを発掘・育成してきました。これまでオール京都で取り組んできた知恵の集積を活かし、より深化させた知恵ビジネスの成長モデルを発信・発掘するために2020年度より「**知恵-1グランプリ**」を創設。知恵ビジネスのすそ野拡大に向けた発掘を担う「**チャレンジ部門**」、知恵の認証・認定を受けた企業を対象に、「**イノベーション部門**」、「**コラボレーション部門**」を展開することで、知恵を深めて更なる飛躍を目指す企業の個性豊かなビジネスプランを選出・表彰します。  
**「知恵-1グランプリ」**受賞企業には、ビジネスプランの実行・実現に向け、専門家との連携、各支援機関の施策等も活用しながら、それぞれの成長段階に応じた支援を行います。

### 公募対象

#### 【3部門共通】

京都の特性や企業独自の強みを活かしながら、新たな知恵によって自社ならではのビジネスモデルや技術、あるいは商品・サービスを開発し、「顧客創造」を実現するビジネスプラン。

- 地域の特性を活用した新商品や新サービスの提供によって京都のブランド創出・発信につながる事業
- 伝統技術・産品等を活用して新たな生活文化の提供や商取引を実現する事業
- 自社や業界の課題に加えて、環境、少子・高齢社会等の社会課題も解決する事業
- 異なる分野の事業者が連帯して新たな価値を創出する事業 等

### 応募資格

- 京都府内に活動拠点を置く中小企業者(法人・個人事業者)
- ② **イノベーション部門**は、知恵の認証・認定企業(※)であること。
  - ③ **コラボレーション部門**は、応募者を含む2社以上の連携でいずれかが知恵の認証・認定企業(※)であること。

※ 該当する制度は表面を参照ください

### 審査基準

#### 【3部門共通】

- ✓ 知恵の使いどころが**巧み**(独自性、優位性 等)
- ✓ 知恵の使いどころが与える**インパクト**(顧客創造力、社会性 等)
- ✓ 知恵ビジネスの**実現性**  
(必要な経営資源の確保、事業計画の熟度 等)
- ✓ 知恵の**相乗効果**  
(③部門のみ/数社がコラボすることによる効果 等)

上記に加え、②③部門では、

- ✓ **市場性**、✓ **収益性**、✓ **成長性**も重視します。

### 応募方法

所定の**申請書(申請様式あり)**をEメールにて [bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) までお送りください。

- ※ 受信確認メールの送信をもって応募完了とします。
- ※ 相談や申請書作成支援をご希望の方は、お早めに下記お問合わせ先までご連絡ください。



知恵-1

## 独自の知恵で生まれたプランを幅広く選出

〈第4回知恵-1グランプリ受賞プランご紹介〉

受賞プランの  
詳細はコチラ



### チャレンジ部門



#### 車椅子専用靴の製造販売

株式会社スニーカーズ

障がい者用の特殊靴の製造・販売で培った技術を活かし、車椅子ユーザー専用靴を開発。介助者の着脱のしやすさと足の保護に重点を置いた「はかせ靴」と、車椅子に座ったままでも履きやすい「ノビット靴」。機能性はもちろん、介助者の負担軽減やファッション性を取り入れた高付加価値商品を提供する。既存の介護靴では満足できない層に対して、ECサイトなどを通して幅広く訴求する。

### イノベーション部門



#### Basicを超えるドット型アステープの開発・製造・販路拡大

株式会社石川建設

原則火気不要、安全・安心な道路舗装・補修を可能にしたアスファルト舗装用両面粘着テープ「アステープ」をブラッシュアップし、テープ面にドット型の接着剤をつけた「アステープドット」を新たに開発。貼り付けが難しかった断面などへの施工が格段に容易になり省力・省人化を実現。自社工場を新設し、開発から製造・販売、施工まで一貫して自社で対応できる体制を構築し、新たな需要に応える。

### コラボレーション部門



#### 伝統色の漆が彩る！ 何度も修理可能な魔法瓶タンブラーの商品化

合同会社COCOO ×  
株式会社佐藤喜代松商店

COCOOが培った真空魔法瓶技術と、佐藤喜代松商店が有する漆塗布技術のコラボから生まれた魔法瓶タンブラー「KISSUL(キッスル)」に、日本の伝統色の漆を施し、シリーズ展開する。保温・保冷性に優れ、天然漆ならではのソフトな口当たりと抗菌性が魅力で、食洗機も対応するなど、耐久性も備えている。また、漆職人によるRepairサービスも提供し、「一生もの」として愛用される製品の提供で、日本の伝統技術の魅力を伝えたい。

お問合わせ  
応募先

京都商工会議所 産業振興部 知恵産業推進課

担当: 平田、森岡、梅垣 TEL: 075-341-9781 E-mail: [bmpj@kyo.or.jp](mailto:bmpj@kyo.or.jp) 〒600-8565 京都市下京区四条通室町東入 京都経済センター7階