

『京都発のアイドルグループを売り出す』企画ワークショップを開催
-京都の広告会社の若手・中堅社員の“考える力”を業界で育成-

京都広告業界では、VUCA（Volatility：変動性、Uncertainty：不確実性、Complexity：複雑性、Ambiguity：曖昧性）の時代、複雑化する顧客課題や社会課題に対応可能な社員ひとりひとりの“考える力”を育成するため、さらにマスメディアの媒体理解を深めつつ、広告業界の横断的な交流を通して、明るく、楽しい、やりがいのある職業としての業界を形成する目的で、数年前より「媒体勉強会」と銘打ち、会員企業社員向けのワークショップを実施しております。

7回目となる今回は、グループディスカッションとプレゼンテーションのワークショップ形式（媒体社社員も参加）で『京都発のアイドルグループを売り出す』という課題のもと、当日、各社の社員混成で分けられたグループ毎に媒体などを活用した企画を考え、会場で発表プレゼンテーションを行います。プレゼンテーションは、媒体社・キャスティング事務所の社員達による審査を行い、発表された企画の実現可能性も講評します。

本イベントを通して、会社の垣根を越えた業界全体の質向上と魅力向上を目指しています。

~~~~~  
**京都広告業協会「媒体勉強会」(第7回)**

日 時：2025年3月7日(金) 14:00～17:30

14:00～ 開会/賛助会員(媒体社)よりのオリエンテーション

14:40～ 参加者をランダムにチーム分け、チームごとに企画会議(グループディスカッション)

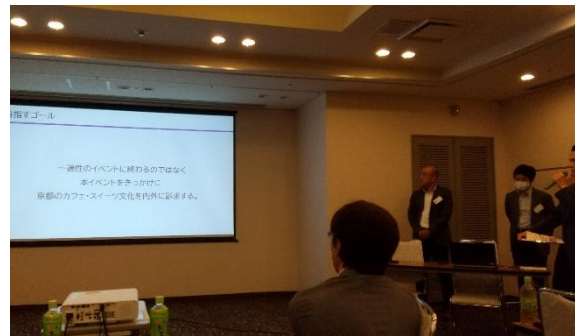
15:40～ 各チームよりプレゼンテーション/審査・講評

17:00～ 参加者の喫茶交流

※取材可能時間 14:00～17:00

場 所：ハートンホテル京都(中京区東洞院御池上ル 地下鉄烏丸御池駅1番出口)

参加者：会員社、賛助会員社の若手・中堅社員約30名



一昨年度(第5回)の様子

**京都広告業協会**

1970年(昭和45年6月)に京都広告代理店会として発足、その後京都広告業協会に改称し、地域経済の発展、府民の生活向上、広告の改善、合理化を図り、広告文化に寄与する事を目標に今日に至りました。1990年、20周年を機会に「京都広告賞・展」を企画、若きクリエイターの育成のために2019年まで実施、現在は会員間の交流と会員社若手社員の育成などの事業を行っております。

会 員 社：京都に拠点を置く広告会社 17社

賛助会員社：京都、大阪に拠点を置く放送局、新聞社 6社

問い合わせ-

京都広告業協会 事務局

〒604-0024 京都市中京区衣棚通御池上る下妙覚寺町195番地 K・M・Gビル3階 株式会社日商社 内

担 当：興梠 ☎ 090-8378-7696 E-mail:kyoto-ad@kaaa.jp