

「洛北阪急スクエア」を楽しむためのフリーマガジン「らくはん通信」第8号を発行&2024年12月に5周年を迎える洛北阪急スクエアの歩みを振り返る

特集：おおきに、おおきに、5周年

2024年8月16日 08時00分

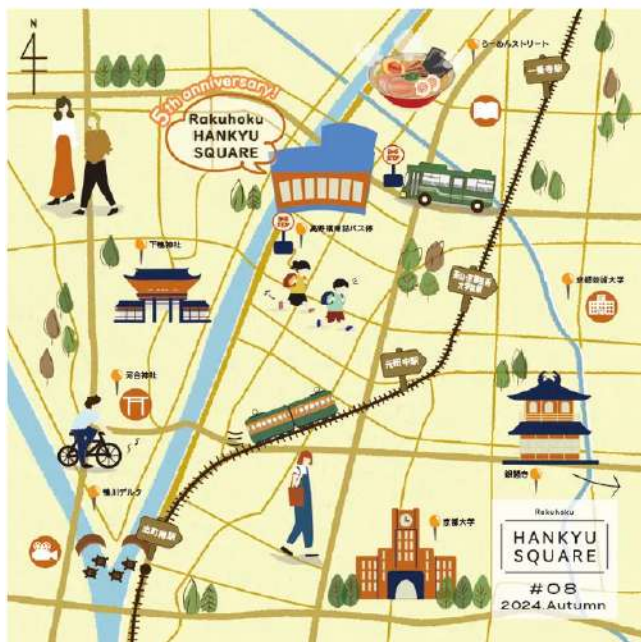
洛北阪急スクエアを楽しむためのフリーマガジン

らくはん通信

洛北阪急スクエアは
2024年12月に
5周年を迎えます

おおきに、おおきに、5周年

暮らしが楽しくなる、いつも新しい何かが見つかる
地域と一緒に、目標と一緒に



らくはん通信第8号表紙

株式会社阪急商業開発（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：中井 健一郎）が運営するSC、洛北阪急スクエアは2024年8月17日（土）に、「らくはん通信」第8号（79,000部）を発刊。

同誌は“ココロ躍るちょっといい毎日”をテーマに、自社の商業施設の魅力だけではなく、世代を超えて愛される店舗や美術館など、周辺の施設にもスポットを当てることで、地域の人々の暮らしに寄り添い、より愛される商業施設を目指すことをコンセプトにしています。

第8号の特集は2024年12月に5周年を迎える洛北阪急スクエアの歩みを振り返りつつ、地域に根ざし、より愛される施設を目指す取り組みや魅力を紹介します。この地でお客様をお迎えできることに感謝する洛北阪急スクエアのスタッフ一同の気持ちを込めました。

- ・5周年特別企画「おおきに、おおきに、5周年 洛北阪急スクエアのあゆみ」
- ・洛北阪急スクエアショップの紹介（22店舗）
- ・らくはん通信編集部がおすすめする人気のイベント
- ・地域の学校や施設と一緒に地球環境や京都の伝統産業を学ぶ「らくはん通信スペシャルイベント」のご案内

本号の表紙は、京都美術工芸大学の学生がイラストを手がけました。

豊かな自然の中に人々が暮らし、その恵みを受けながら歴史と文化が育まれてきた洛北の地を学生目線で描いていただきました。担当した学生は以下のように語っています。

「3回生有志6人でコンペを行いました。採用案は、どの世代の方にも楽しんで見てもらうことを意識し、明るく温かみのある色彩でまとめました。特に鴨川などの自然の豊かさ、電車やバスの利便性、大学などの環境面を表現しました。」



表紙のイラストを担当した京都美術工芸大学の学生

5周年特別企画「おおきに、おおきに、5周年 洛北阪急スクエアのあゆみ」

2000年11月、スケートリンクの跡地に前身であるカナート洛北が開業。洛北阪急スクエアは、2019年12月6日にカナート洛北の後を引継ぎリニューアルオープンいたしました。今回のらくはん通信ではリニューアルオープンから5周年を記念し、カナート洛北開業からのあゆみを振り返ります。



洛北阪急スクエアのあゆみ

洛北阪急スクエアショップの紹介（22店舗）

カナート洛北時代から人気の高い食品売場や、ファッション、雑貨、生活を彩る花、ベビー用品、お子さま・大人の習い事や趣味の時間を充実させるショップやスクールをご紹介します。スーツにメガネまで、暮らしに必要なものが何でも揃うことがわかります。

買い物中に疲れたらちょっとひと休みできるカフェの紹介もしています。

“知っていたら便利”なお買い物をゆっくり楽しむために使える充実したスペースの活用方法をご案内しています。

子育て中のママ・パパに大好評をいただいているベビールーム、キッズガーデン、スクエアダイニング



ベビールームには、おむつ交換台、おむつ専用ゴミ箱、授乳室、ミルク用給湯器、ソファなどを兼ね備え、赤ちゃんと一緒に安心してお買い物ができます。



おむつ替えコーナーは男性もご利用いただけます。



キッズトイレは全ての女子トイレ内に設置。



子供が楽しく遊べるキッズガーデン。



スクエアダイニング：小上がりスペースがあります。



スクエアダイニング：キッズチェアが設置された机も。

らくはん通信編集部がおすすめする人気のイベント

洛北阪急スクエアではセンタースクエア（B1）で開催しているイベントに特に力を入れています。バラエティ豊かな定番となっている3つのイベントをご紹介します。

らくほくパンマルシェ



3月と9月に行われるパンマルシェは、京都を中心に関西各地で注目のベーカリーを集めた一大イベント。今年の9月開催は節目の第10弾。「ごちそう」をテーマに、各店が腕によりをかけた、こだわりのパンを携えて出店します。

[開催日時]2024年9月14日～23日

グッドネイチャーステーション

「信じられるものを、おいしく、楽しく。」をモットーに四条河原町の「GOODNATURE STATION」がおすすめの果物や商品をそろえPOPUPを開催。

ワクワクが止まらないGOOD NATUREなモノ・コト体験をお楽しみいただけます。「産地応援企画」が毎回大好評です。



[開催日時]2024年11月15日～26日

クリスマスマルシェ



クリスマスを彩る素敵なグルメや、ギフトにおすすめのアイテムが大集合！たくさんの華やかなグッズの中から、お気に入りの一品探しをお楽しみください。この時期に登場する6mのクリスマスツリーも見どころの一つです。

[開催日時]2024年12月13日～25日

他にも魅力的なイベントを多数企画しております。また、日程が変更になる場合がございます。詳細は洛北阪急スクエアのHPとInstagramでご確認ください。

HP▶ <https://hankyu-square.jp>

Instagram▶ @rakuhoku_hankyusquare

地域の学校や施設と一緒に地球環境や京都の伝統産業を学ぶ「らくはん通信スペシャルイベント」のご案内

【マイバック作りワークショップ】

イラストや刺繍で自分だけのオリジナルエコバックを作ります。「持続可能性」をテーマに京都大学の学内で活動する学生団体「エコ〜ると京大」の皆さんが講師を務めます。

[開催日]2024年9月7日（土）

[時間]11:00から1時間おきに計6回開催（各回所要時間30分程度）

[開催場所]洛北阪急スクエア B1 コミュニティールーム

[参加費]200円（税込）※当日現地でお支払いいただきます。

[定員]各回上限20名様

[申し込み先] <https://x.gd/7Gcol>



エコ〜ると京大の学生

[エコ〜ると京大]京都大学の学部生、院生による学生団体。プラスチックの削減やプラスチックとの上手な付き合い方を紹介する「京都大学プラ・イド革命」をはじめ、「マイボトルダンス」というオリジナルの歌と踊りを作って環境問題に取り組む。マイボトル普及のために学内にウォーターサーバーを設置する働きかけも行う。

公式HP <https://eco.kyoto-u.ac.jp>

【京都伝統産業ミュージアム八田館長によるミュージアムツアー】

京都の広く伝統産業の振興に取り組んできたミュージアムのことや京都の伝統産業の魅力を八田誠治館長に余すことなくお話いただきます。

[開催日]2024年9月8日（日）

[時間]13:30～（所要時間30分～60分程度）

[開催場所]京都伝統産業ミュージアム（京都市左京区岡崎成勝寺町9番地の1 京都市勧業館みやこめッセ 地下1階）

[定員]15名

[参加費]ミュージアムツアーは無料ですが、別途入館料が必要です。

[申し込み先] <https://x.gd/uOk5k>



八田誠治館長



伝統産業品をただ見るだけでなく、香りを嗅いだり鳴らしたりすることで身近に感じることができます。

貴重な京都の伝統工芸品を知るチャンス！洛北阪急スクエア館内に伝統工芸品を展示します。

[期間]2024年8月28日（水）～9月10日（火）

[詳細]洛北阪急スクエアのHPやSNS、館内の掲示板で案内します。

■会社概要



洛北阪急スクエアロゴ

会社名 : 株式会社阪急商業開発 洛北事業部

代表者 : 洛北阪急スクエア館長 森岡 徹

所在地 : 〒606 - 8103 京都市左京区高野西開町36番地URL :

<https://hankyu-square.jp/>

■制作

全体統括：洛北阪急スクエア

企画・プロデュース：地野裕子／株式会社ルウルウ商會

編集：澤田香織／さわだの

紙面デザイン／さわだの

写真：若林満／IG@mitsuru_wakabayashi（一部 除く）

制作・撮影協力：エコ〜ると京大、京都伝統産業ミュージアム、京都美術工芸大学

#らくはん #阪急商業開発 #洛北阪急スクエア #5周年 #おおきに #商業施設 #京都府 #京都市 #左京区 #街づくり #地域活性化 #地域情報誌 #ライフスタイル #衣食住 #マルシェ #エコ〜ると京大 #マイバック #京都伝統産業ミュージアム #ミュージアムツアー #八田誠治 #京都美術工芸大学

洛北阪急スクエアのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/78565