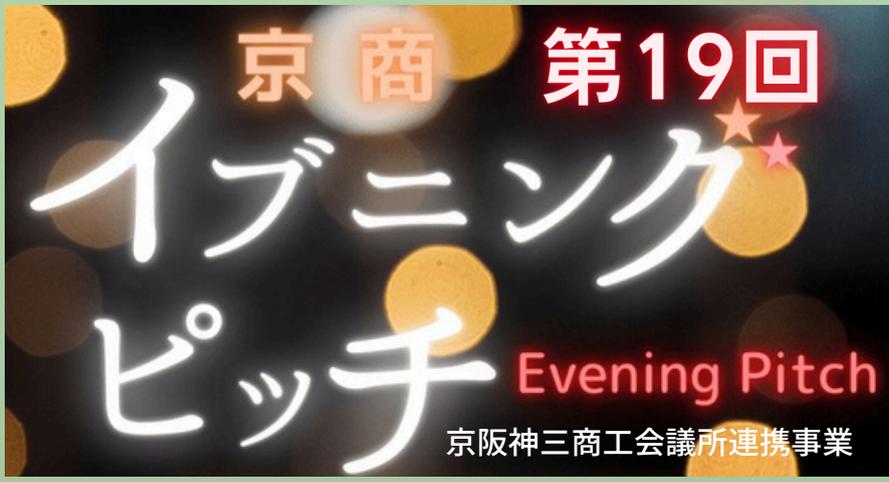




畢 振名さん  
ASYM(株)



船越 丈寛さん  
kAlga Maker



中澤 厚作さん  
(株)GastroMedica

2025年1月30日(木) 16:00~18:00

京都商工会議所7-AB会議室

京都市下京区四条通室町東入  
(阪急烏丸駅・地下鉄四条駅26番出口直結)

オンラインZOOMウェビナー

(ハイブリッド開催)



大平 純一郎さん  
(株)Medixpost

## オーディエンス募集

16:00~17:30 **ピッチ**

- ▶ ASYM (株) 代表取締役 ひつ しんめい 畢 振名 さん  
「『レクシブロック』が切り拓く新しい知育の世界」
- ▶ kAlga Maker 代表 船越 丈寛 さん  
「AIが実現する次世代インテリア：デザイン・製作・配送まで一括サービス！」
- ▶ (株) GastroMedica 代表取締役社長 中澤 晋作 さん  
「Medical Gastronomyを世界に広げるために」
- ▶ (株) Medixpost 代表取締役 大平 純一郎 さん  
「医師のための情報共有プラットフォーム：Medixpost」

17:30~18:00 **名刺交換会(会場参加者のみ)**

参加費：無料 定員(会場のみ)：60名

詳細・お申込みはこちら



主催 京都商工会議所(京都・知恵アントレプレナー支援プログラム)

共催 大阪商工会議所、神戸商工会議所、JETRO京都、  
大阪イノベーションハブ、都心型オープンイノベーション拠点「Xport」、  
関西イノベーションイニシアティブ(代表幹事機関 公益財団法人都市活力研究所)

協力 一般社団法人京都知恵産業創造の森、REACH REACH

<お問合せ> 京都商工会議所 特別プロジェクト推進室  
TEL: 075-341-9755 E-mail: spj@kyo.or.jp



# 登壇者紹介 (順不同)



「『レクシブロック』が切り拓く新しい知育の世界」



ASYM株式会社

代表取締役  
ひつ じんめい  
畢 振名 さん

## サービス概要

ASYMは、「バーチャルを手にとって触れる未来を」をミッションに掲げています。開発中のレクシブロック(LexiBlocks™)は、木の温もりと最新テクノロジーを融合し、子どもたちに英単語を楽しく学べる革新的な知育体験を提供します。手に取って触れる喜びとタブレットで広がる冒険の世界が連動し、単語パズルを通じて遊びながら自然にスペルを覚える学びと遊びをシームレスにつなぐ次世代の学習体験を、京都から世界へ届けます。

## 今回求める主な協業先など

- ・小売（卸先）
- ・教育機関（サービス提供）
- ・VC、金融関係（資金調達）

## サービス概要

kAlga Makerは、最先端のAI技術を駆使して、ユーザーの空間に最適なオリジナル絵画を提供するサービスです。ユーザーが部屋の写真や希望を送るだけで、AIがその空間にぴったりの絵画をデザインし、高品質な印刷でお届けします。簡単な注文プロセスと、100年以上の歴史を持つ印刷会社による高品質な仕上がりが特徴です。多様なオプションも選択可能で、特許出願済みのこのサービスは、神戸市のAIスタートアップ創出事業にも採択されています。

## 今回求める主な協業先など

- ・内装、インテリア、それに関連する業種（販路拡大・新サービス創出）
- ・VC、金融関係（資金調達）

kAlga Maker

AIとつくる、あなただけのインテリア絵画

「AIが実現する次世代インテリア

～デザイン・製作・配送まで一括サービス！～



kAlga Maker

代表  
船越 文寛 さん

## GastroMedica

「Medical Gastronomyを世界に拡げるために」



株式会社GastroMedica

代表取締役社長  
中澤 晋作 さん

## サービス概要

GastroMedicaは、食事を通じて健康寿命を延ばす革新的なプロダクトを開発しています。第一弾として脳卒中予防サプリメントを提供し、食習慣改善を促進します。科学と食の融合で生活習慣病予防に貢献し、世界中の健康を支えることを目指します。認知度向上と販路拡充を進め、多くの人々に商品を届ける体制を整えることで、国内外市場展開を推進し、健康と食を結びつけた新しい価値観を社会に浸透させます。

## 今回求める主な協業先など

- ・食品メーカー・飲料メーカー（協業）
- ・健康管理・フィットネス企業（協業）
- ・IT・デジタルヘルス企業（協業）
- ・流通業者・小売業者（販路開拓）
- ・介護・福祉業界（サービス提供）

## サービス概要

近年、医療情報の急増により医師の情報収集が困難になり、診療に悪影響を及ぼしています。Medixpostは、医師が自由に閲覧・発信できるオンラインコミュニティで、現在、脳神経領域に特化しています。脳神経内科医の4割以上（約2,400人）を獲得し、情報収集効率化と医療の質向上を目指しています。医薬品デジタルマーケティング市場をターゲットとしていますが、今後はオンライン診療や臨床治験など別事業への展開を模索しています。

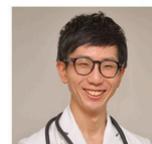
## 今回求める主な協業先など

- ・ヘルスケア全般（提携、サービス提供）
- ・認知症を含む脳領域への興味がある企業（提携先）
- ・CVC、金融関係（資金調達）



Medixpost

「医師のための情報共有プラットフォーム：Medixpost」



株式会社Medixpost

代表取締役  
大平 純一朗 さん