

販路開拓を成功させる！

展示会・商談会の活用術



京都商工会議所では、販路を伸ばしたい中小企業の皆様のビジネスマッチングを後押しするため、展示会出展や商談会開催等、さまざまな販路開拓支援メニューをご用意しています。

展示会は、東京と京都で開催されるインターナショナルギフト・ショーに出展する「京都知恵産業フェア〜Kyoto Style〜」と商品・商材の開発から首都圏開催の展示会出展を目指す「京都W.D.H.」を実施。商談会は「事前マッチング型商談会」と逆見本市形式の商談会「京のイチ押し商品売り込み商談会」を開催しています。このほか、「販路開拓支援セミナー」や、東京商工会議所をはじめ他会議所との連携による販路開拓・マッチングの取り組み等も随時開催しています。これらのメニューを活用して貴社の取り組みに応じたビジネスの拡大に取り組んでみませんか。



写真:ごえん茶ショップ寺町店の様子

販路開拓の成功実例

商談会や展示会を活用し、販路開拓を実現した会員企業様にも伺いました！

京のイチ押し商品売り込み商談会(逆見本市型商談会)

活用



エステーワイ株式会社

創業初期も拡大中の今も、商談会は

会社の推進力として欠かせません。



チーフディレクター
柴田 彩巴さん

創業間もない頃に知人の紹介で「京のイチ押し商品売り込み商談会(以下、商談会)」に参加しました。初めての商談会で、当時は商品紹介のパンフレットもなく、会社概要とテイasting用のお茶、商品サンプルを持って多数のバイヤーさんとお話をし、売れるためのアドバイスをたくさんもらったことを思い出します。商談会がきっかけで大手雑貨店や百貨店への催事出店が決まり、その後の販路につながりました。以来、さまざまな商談

会のご案内をいただく度に参加しています。回を重ねて商談スキルも上がり、直近は4名で参加し、15社ほどと商談。「フェリシモ」さんのカタログへの掲載、大手生活雑貨販売店での売場提案、梅田に新たにオープンする商業施設での販売等、大きな商談を決めることができました。弊社の場合、初めて参加した商談会でのバイヤーさんのアドバイスに素直に従ったことで活路が拓けました。起業したばかりでまだ商談会なんて…と尻込みしている方にこそ、ぜひ参加をおすすめしたいです。

エステーワイ株式会社

「京都ぎょくろのごえん茶」ブランドで宇治田原産の茶葉を使用した「お茶をたのしむ」商品の企画・製造・販売を行う。独自の印刷技術で、オリジナルデザインのパッケージを小ロットでも受注・製造できるのが強み。創業から9年で商品数は1,000超、直営3店に加え全国に100を超える取引先を擁し、海外進出を見据えて躍進中。将来の夢は、CHACHAランドを創設すること。

京都知恵産業フェア(東京・京都)

活用



京都佳耀工房

展示会での販路開拓は私の生命線。

長く続く取引を目指しています。



代表
金子 庫三さん

父の代から製造していた「液だれしない醤油さし」を主力商品に、耐熱ガラスを宙吹きし、透明度が高い食器や小物を開発。独自デザインのガラス製品を求めるバイヤーや販売店を探すために、8年前、京都商工会議所に相談しました。東京での販路開拓を目的に、渋谷で開催された京都知恵産業フェアに初めて出展し、多くのバイヤーと商談。こだわりのセレクトショップ「藤巻百貨店」さんでの取り扱いや大手通販会社との大口取引が決まりました。販路

開拓を進める中で、関西を中心とした地元企業とのお取引の方が小回りが効きスピーディーな対応が可能という考えに至り、以降は京都開催の知恵産業フェアに参加し、新たなお取引を増やしています。特に大丸京都店さんとは信頼関係が築け、商品を常時陳列いただいています。2022年には事業再構築補助金を使って、サンプルを用いて商談できるギャラリ―兼カフェ&バーを工房横に新設。展示会後も継続した商談を行う場として活用しています。今後も展示会で得た出会いを大切に、長く続く取引を目指して取り組みを進めます。

京都 佳耀工房

1929年から三代続くガラス工房。二代目までは研究用ガラス器具や半導体製造用の石英ガラスの加工等、多岐にわたりガラス製品の受注製造を主にしていた。家業を継いだ現代表が、技術力を活かしたオリジナルデザインの食器・文具・雑貨等の製造・卸に転換。液だれしない醤油さしは数多の高級料理店の御用達。近年のヒットは美しいガラスペン。



写真:出展時のブースの様子



商談会サイト



京都知恵産業フェアサイト



京都W.D.H.サイト



逆見本市型商談会「京のイチ押し商品売り込み商談会」

大手流通業者等、複数のバイヤーがブラスを構え、先着順で自社商品売り込むことができる商談会。売り手企業が希望するバイヤーといくつも効率的に商談できると評判です。バイヤーとの関係づくりや売り込み・モノの場としてだけでなく、商品やその展開方法について、バイヤーからアドバイスを受ける場としても活用いただけます。



動画はこちら



今年度の開催予定

開催日:2024年11月15日(金)
場 所:京都市勤業館「みやこめっせ」
※9月上旬より参加者募集を開始します

京都知恵産業フェア「Kyoto Style」

京都の伝統や文化を背景とした技術や素材、ノウハウ等の知恵を活かした魅力あふれる商品やサービスをバイヤーに売り込む展示会です。展示会出展歴に応じた支援プログラムをご用意。初めての方でも安心して出展いただけます！



京都知恵産業フェア
Kyoto Style



動画はこちら



今年度の展示会

- 東京会場:2025年2月12日(水)~14日(金)
東京ビッグサイト(東京国際展示場)
 - 京都会場:2025年3月12日(水)・13日(木)
京都市勤業館「みやこめっせ」
- ※7月下旬より出展者募集を開始します

事前マッチング型商談会

自社の商品に興味を持ったバイヤーに直接売り込める個別商談会



動画はこちら



今後の開催予定

バイヤー:株式会社大垣書店
開催日:2024年9月25日(水)
※募集期間は7月9日(火)~8月8日(木)です

京都W.D.H.

商品開発から大規模展示会への出展支援まで、トータルに販路開拓をサポート！



動画はこちら



今年度の展示会

東京インターナショナル・ギフト・ショー春2025
開催日:2025年2月12日(水)~14日(金)
場 所:東京ビッグサイト(東京国際展示場)
※本年度の出展者募集は終了しました